

MALLA CURSOS ONLINE 跨越太平洋

Somos una institución sin fines de lucro orientada a fomentar el intercambio académico, educativo y cultural entre Chile y China.

Nuestro objetivo es difundir el conocimiento y entendimiento entre ambas naciones, conectando a instituciones del sector público, privado y académico y de la sociedad civil. Desarrollamos programas y trabajamos con las mejores prácticas a modo de generar valor a largo plazo.

Usando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se ha contribuido al acceso de educación, igualdad en la instrucción, al ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje con los cursos de educación a distancia y alto impacto que se han desarrollado.

Es así como a través de diferentes proyectos y convenios, ha logrado democratizar el acceso al idioma mandarín, cultura, negocios, política y economía de China a más de 100.000 personas en Chile y América Latina, despertando el interés de grupos que hasta ese entonces desconocían los patrones culturales y sociales del gigante asiático.



Curso 1: Introducción al chino mandarín

Objetivos

- Entregar al estudiante las herramientas básicas para comunicarse en situaciones de la vida diaria en el idioma chino mandarín.
- Enseñar las frases más útiles para la comunicación más efectiva permitiendo conocer las bases de la escritura y la pronunciación del idioma.

Antecedentes

Por medio de sus siete unidades, él y la estudiante aprenderá los conceptos básicos del idioma, su caligrafía y el cómo enfrentar un viaje de negocios o de turismo a China.

Los módulos de este curso integran una metodología interactiva, amigable y accesible. Además, cuenta con texto y audio en español y chino. Incluye entrevistas animadas, recursos y preguntas de comprensión para su eventual reflexión.

El estudiante debe navegar desde el principio de los contenidos hasta el último de la misma unidad. Existen ejercicios dentro de la unidad y al final de esta, los cuales deben ser realizados en su totalidad.

Luego de haber recorrido el curso, se deberá realizar una evaluación final para medir los conocimientos aprendidos.



Curso 2: Gramática básica del chino mandarín (20 hrs.)

Objetivos

- Enseñar los elementos básicos de la gramática del chino mandarín y sus utilidades.
- Entregar las herramientas para poder comunicarse con oraciones sencillas y otras complejas, formular y responder preguntas y manejar la comunicación básica con unas 150 palabras de uso común para entablar un diálogo con su contraparte china.

Antecedentes

El curso comprende cuatro unidades, está desarrollado en un formato sencillo e interactivo, que cuenta con dinámicos ejercicios para que pueda entender los diferentes conceptos y aplicaciones de la lengua china.

Se incluye una biblioteca de recursos que aparece en cada módulo con un glosario de gramática básica, el cual incluye verbos, sustantivos, adjetivos, adverbios, clasificadores, entre otros.

Curso 3: Literatura China (20 hrs.)

Objetivos

- Conocer parte de los 23 siglos de literatura china que abarca el período Clásico desde Confucio hasta la Ciberliteratura, y con la cercanía que nos permite este medio.
- Conocer las reformas, corrientes y tendencias literarias que surgen en el s. XX y que marcan los períodos Moderno y Contemporáneo.
- Estudiar los principales autores chinos, de los innovadores y su influencia global.

Antecedentes

Los contenidos de este curso se desarrollan en trece temas distribuidos en cuatro capítulos, que son los siguientes:

-Literatura clásica: Poesía china; narrativa.

-Literatura moderna: Lenguaje clásico & Lenguaje vernáculo; Nueva poesía china ; Nueva cultura y la reforma literaria.

-Literatura Contemporánea: Voces y tendencias; Poesía china traducida; Perspectivas y corrientes; Mo Yan: Novel de Literatura.

-Ciberliteratura: Una reforma literaria; Fenómeno comercial; La industria ciberliteraria; ciberpoesía.

Curso 4: Introducción a la Cultura China (20 hrs.)

Objetivos

- Entregar los elementos fundamentales de la civilización china antigua y la sociedad actual.
- Descubrir la riqueza cultural de este país y comprender la enorme importancia que significa conocer China, desde las antiguas dinastías hasta nuestros tiempos.

Antecedentes

El curso está estructurado en seis capítulos, presentando cada uno un proverbio chino o chéngyǔ. Estos chéngyǔ son frases antiguas de cuatro caracteres, que representan de manera general la cultura china. Por medio de estos proverbios, realizamos un viaje por la cosmología, la historia, las costumbres, los filósofos, las artes y las religiones del gigante asiático.

Al final de cada capítulo se incorporan videos introduciendo temas de cultura y artes chinas, con especialistas en cada área.

Se incluye una biblioteca de recursos para adentrarse en aspectos específicos de la cultura china, y una línea de tiempo para que estudiantes puedan consultar los periodos de tiempo específicos de los cuales se habla y qué pasaba entonces en el resto del mundo.

Curso 5: Introducción a la cultura de negocios con China (20 hrs.)

Objetivos

-Entregar los elementos fundamentales de la cultura de China que es necesaria conocer al momento de hacer negocios, para apoyar de forma positiva los procesos de negociación que tenga el o la estudiante con su contraparte china.

Antecedentes

El curso está dividido en cinco capítulos que presentan diferentes aspectos importantes de la cultura china de negocios, como son las relaciones interpersonales, el respeto a la armonía, la jerarquía y el intermediario, la estrategia china para los negocios y entrega algunas claves para la comunicación efectiva con la cultura china.

En cada capítulo, una relatora presenta la información más relevante sobre las características de la cultura china, apoyada por textos y gráficas.

Se incorporan videos con comentarios de expertos y expertas relacionados con China, que complementan o refuerzan los contenidos estudiados a partir de sus propios conocimientos y experiencias. Los invitados pertenecen al área académica, pública y privada de Chile y América Latina, quienes voluntariamente han querido formar parte de este curso.

Además cuenta con una biblioteca que guía al estudiante para que pueda seguir indagando sobre China hacia importantes y relevantes centros de estudios que cuentan con publicaciones periódicas de América Latina.

Curso 6: Entendiendo la Economía China (20 hrs.)

Objetivos

-Conocer los aspectos claves del modelo económico chino, sus reformas y evolución hasta nuestros días, a través de un estudio histórico en retrospectiva y la descripción de los hitos más relevantes que han llevado a China a volver a lo que fue en su época: un estado en ascenso económico.

-Conocer las relaciones comerciales que existe entre China y Chile, los tratados establecidos y los desafíos futuros en términos de acuerdos de mejora para establecer consenso en los intereses de ambas naciones.

Antecedentes

El curso está dividido en dos unidades, el que abarca las reformas económicas, cuyo tema ha sido desarrollado por el profesor, economista, Osvaldo Rosales y que se divide en:

-“El ascenso del partido comunista al poder”, en donde se explicarán los *factores históricos, económicos, sociales y de contexto internacional* que forman parte de este proceso.

-“Las principales reformas económicas”, en donde se incluyen las *eras de Mao, Deng, las de los gobiernos tecnócratas de Jiang y Hu, y finalmente la era de Xi.*

- “Modelo económico de China”, el cual comprende el sistema teórico del *socialismo con características chinas*, además de englobar las *principales fortalezas y debilidades del modelo económico chino.*

Al finalizar se deberá realizar una evaluación que consta de preguntas de selección múltiple.

Curso 7: Entendiendo la Política Exterior China (20 hrs.)

Objetivos

- Conocer los aspectos claves del sistema político chino, poniendo énfasis en su estructura de poder y relaciones internacionales.
- Conocer las principales escuelas de pensamiento político filosófico chino, las principales teorías de las relaciones internacionales y un análisis de las principales características del sistema político chino.
- Analizar y comprender la proyección de China en el siglo XXI, su transformación y política exterior, que contempla un análisis sobre las nuevas dinámicas que China ha implementado con el objetivo de asentarse como potencia económica y política del mundo.

Antecedentes

El curso está dividido en dos unidades. La primera abarca las características del sistema político chino, y se divide en tres temas:

- "Las principales escuelas de pensamiento político de China"*, en donde se mencionan las escuelas de Confucio, Lao Tzu, Mo Tzu y Fei Tzu.
- "Las principales teorías de las relaciones internacionales de China"*, se cubre la historia de los estudios de TRI en China y los debates teóricos actuales.
- "Las principales características del sistema político chino"*, en donde se abarca el panorama general de las instituciones políticas chinas, su cultura y características, además de los desafíos del sistema político.

La segunda unidad profundiza sobre la proyección de China en el siglo XXI, transformación y política exterior, el cual contempla los siguientes temas:

- "Historia, geografía y organización territorial de China"*.
- "China y Occidente"*.
- "Política exterior: autosuficiencia y aislamiento"*.
- "Política exterior: reforma económica y apertura"*.
- "Política exterior: ascenso y afirmación de la presencia internacional"*.



Curso 8: Importación y Exportación con China (20 hrs.)

Objetivos

- Otorgar herramientas para comprender el contexto del comercio internacional y cómo se dan las relaciones comerciales en el mundo.
- Enseñar el rol de Chile y China en el comercio mundial y las etapas para realizar el proceso de importación y exportación con fines de negocios a largo plazo.
- Concepción como idea de negocio, internación del producto y comercialización, son algunos de los puntos que se incorporarán en los módulos de importación.

Antecedentes

Conocer los aspectos que se deben considerar para establecer relaciones comerciales, tanto en materias generales como específicas, es vital para quienes quieran integrarse al mercado chino. Es por esto que este curso le entregará antecedentes y pautas para poder llevar a cabo este proceso.

El curso está dividido en cuatro unidades: "El comercio exterior"; "Exportación e importación Chile-China"; "De Chile a China"; "De China Chile".